

17.—Commerce de détail au Canada selon le genre d'affaires, 1941—fin

Genre d'affaires	Magasins	Employés		Salaires et gages	Ventes	Stocks, 31 déc. 1941
		Temps entier	Temps partiel			
	nomb.	nomb.	nomb.	\$'000	\$'000	\$'000
Autres magasins de détail						
Machines agricoles.....	2,587	1,281	940	1,486	30,384	3,634
Proviendes.....	1,354	2,013	766	2,062	38,634	4,816
Sellerie.....	215	83	26	81	945	389
Livres et papeterie.....	497	1,322	372	1,278	9,367	2,769
Cours à charbon et à bois (marchands de glace).....	3,319	8,314	4,729	9,799	102,797	9,806
Pharmacies.....	3,956	10,027	4,159	10,389	101,027	23,462
Fleurs.....	691	1,157	722	1,218	8,152	602
Cadeaux, nouveautés, souvenirs.....	472	397	343	331	3,502	1,299
Caméras et fournitures photographiques.....	72	321	32	395	3,236	544
Bijouterie.....	1,692	3,671	796	4,616	38,454	13,644
Valises et articles en cuir.....	86	183	87	246	2,047	541
Instruments de musique (sans radios ou pianos).....	103	103	41	127	1,105	419
Journaux.....	251	460	122	349	3,402	293
Journaux et bibelots.....	42	39	17	35	496	90
Mobilier de bureau, magasin et école, outillage et fournitures.....	341	2,989	115	5,273	26,290	3,965
Opticiens et optométristes.....	583	598	125	889	5,989	823
Articles de sport.....	507	491	188	516	5,879	1,579
Instruments scientifiques et médicaux.....	22	61	2	125	2,270	170
Tabac, magasins et comptoirs.....	4,239	2,548	1,259	2,348	43,227	4,454
Magasins de liqueurs du Gouvernement.....	630	2,009	406	3,425	121,180	6,402
Entrepôts des brasseurs.....	136	538	29	846	20,198	262
Tavernes (hôtels non compris).....	399	1,313	351	1,389	9,039	169
Marchands de vin.....	49	169	41	258	2,502	291
Médicaments brevetés, parfums, essences, etc.....	251	145	40	118	1,694	401
Divers genres d'affaires.....	1,342	1,414	436	1,789	15,723	4,179
Totaux, autres magasins de détail.....	23,836	41,646	16,144	49,388	597,539	85,003
Groupe des magasins d'occasion.....	1,740	1,005	357	1,000	11,070	2,785
Totaux, tous magasins.....	137,343	297,078	95,562	314,487	3,449,248	547,872

Commerce de détail par mode d'opération.—Chaque magasin, en plus d'être classé selon le genre d'affaires, a été assigné à un mode d'opération. La base de ce classement repose sur le fait que le magasin est la propriété d'un particulier qui l'exploite ou de quelque organisme multiple. Pour les fins du recensement, les chaînes désignent tous les groupes de quatre magasins ou plus (excepté les magasins à rayons) ayant un même propriétaire et une même administration et engagés dans le même genre d'affaires. Tous les magasins à rayons sont considérés comme indépendants, peu importe le nombre de magasins exploités par une compagnie.

Les chiffres comparatifs de 1930 et 1941 sont donnés au tableau 18 et révèlent que la proportion du commerce des chaînes par rapport au commerce de détail total n'augmente que légèrement de 1930 à 1941, soit de 18.3 p.c. à 18.9 p.c. Dans le cas des magasins de produits alimentaires seulement (y compris les épiceries et les magasins combinés), la proportion de commerce des chaînes est de 30.4 p.c. en 1930 et 30.5 p.c. en 1941; les chaînes absorbent 18.6 p.c. du commerce total des pharmacies les deux années. D'autre part, le mode d'opération des magasins en chaîne s'introduit dans le commerce de détail des chaussures, la proportion des ventes dans ce genre de commerce augmentant de 21.1 p.c. en 1930 à 37.2 p.c. en 1941 par rapport aux ventes totales.